

PORTFOLIO

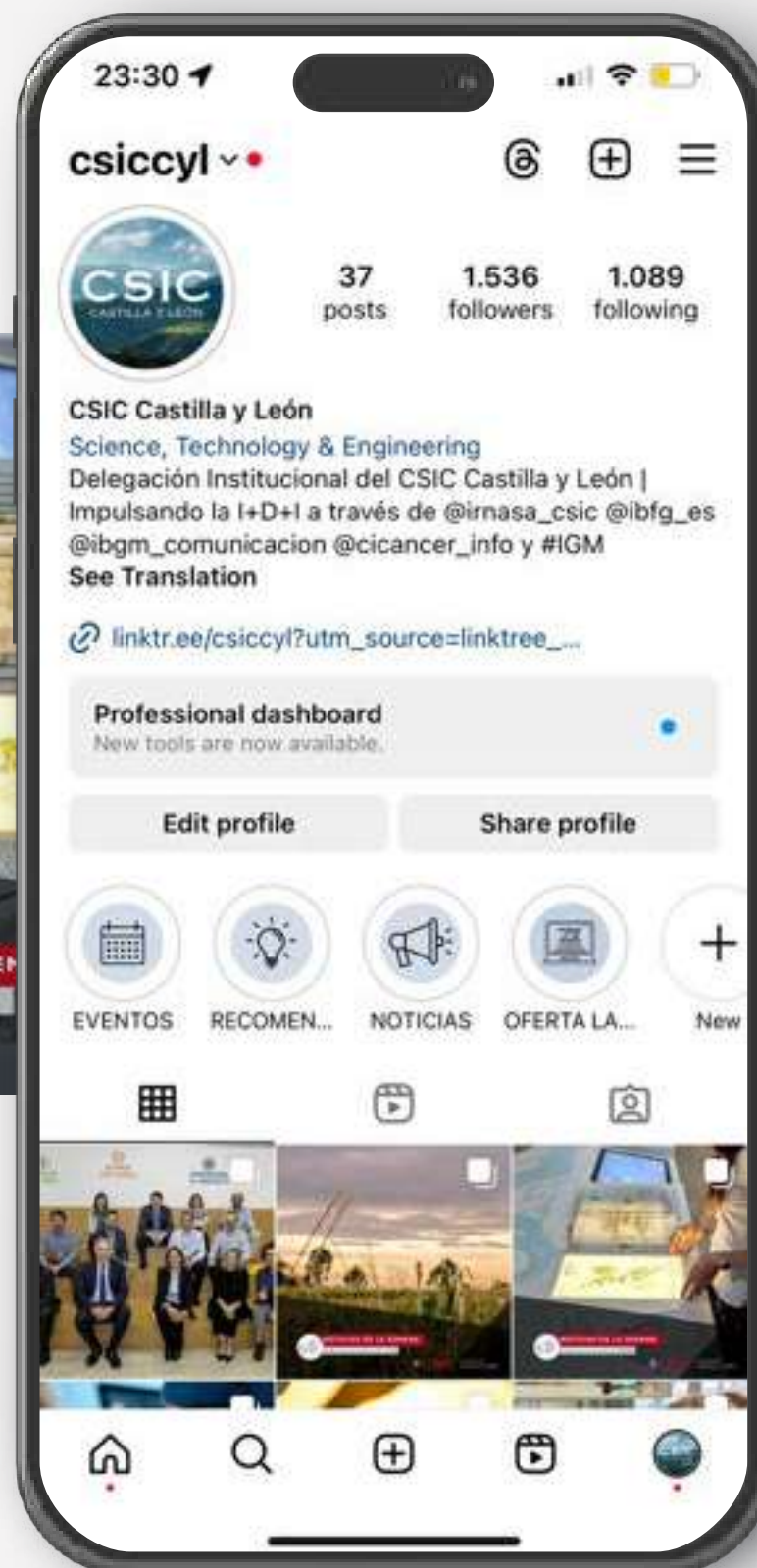
ESTRELLA



MATEOS

PORTFOLIO

DIGITAL CONTENT
BRANDING
DISEÑO WEB
AUDIOVISUAL



DIGITAL CONTENT

CREACIÓN Y GESTIÓN DE COMUNIDADES
EN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES.
FIDELIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LA
COMUNIDAD. CREACIÓN DE CONTENIDO
VISUAL ATRACTIVO.



BRANDING

CAMPAÑA DE MARKETING PARA LA TERCERA EDICIÓN DEL MERCADO DE LAS FLORES DEL AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA EN COLABORACIÓN CON EL IRNASA-CSIC.

POSAVASOS REPARTIDOS POR TODOS LOS LOCALES DE HOSTELERÍA DEL CENTRO DE SALAMANCA.



CARTELERÍA EN POSTES Y
PARADAS DE AUTOBÚS.

ABANICOS
PERSONALIZADOS.



MERCADO DE LAS FLORES



objetivos

Concebida con el fin de **promover la Cultura Científica entre salmantinas y visitantes** desde una **perspectiva interactiva, participativa y multidisciplinar**, la Casa de la Ciencia del CSIC en Salamanca trabajará las tres dimensiones que integran la cultura científica incorporando **metodologías y contenidos de ciencia y tecnología, arte y humanidades**.

Para cada una de dichas dimensiones se plantean los siguientes subobjetivos:

La Casa de la Ciencia de Salamanca (María La Brava) **complementará la oferta turística y cultural de la ciudad** disponible para los habitantes y las más de 700.000 personas que la visitan al año, ya que no existe un museo de ciencia en nuestra ciudad. Por otra parte, tanto su aproximación a la difusión de la cultura científica como su oferta expositiva se diferenciarán de las del Museo de la Ciencia de Valladolid, primando la participación de los visitantes y la integración de nuevas tecnologías.



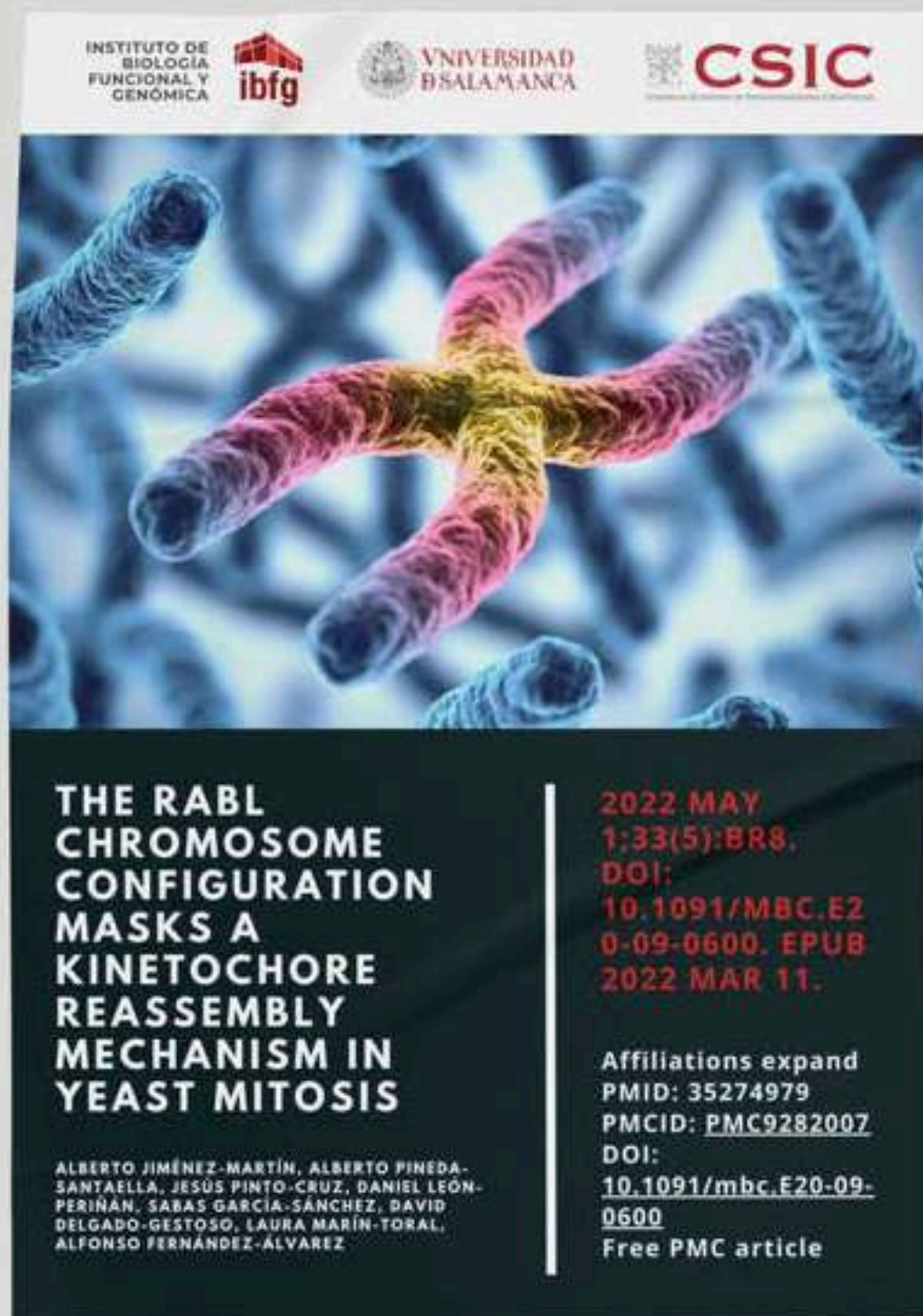
DOSSIER DE VENTA DE LA CASA DE LA CIENCIA SALAMANCA - MARÍA LA BRAVA 2024 DE CSIC EN COLABORACIÓN EL AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA Y UNICAJA





CALENDARIO CIENTÍFICO
ESCOLAR 2024 CON GUÍA
DIDÁCTICA ONLINE COMO
INICIATIVA DE DIVULGACIÓN
CIENTÍFICA DE LA DELEGACIÓN
CSIC DE CASTILLA Y LEÓN.





↙ CARTELERÍA Y BRANDING PARA EVENTOS.
 MATERIAL DE OFICINA, ABANICOS PERSONALIZADOS,
 DÍPTICOS Y TRÍPTICOS, PEGATINAS.



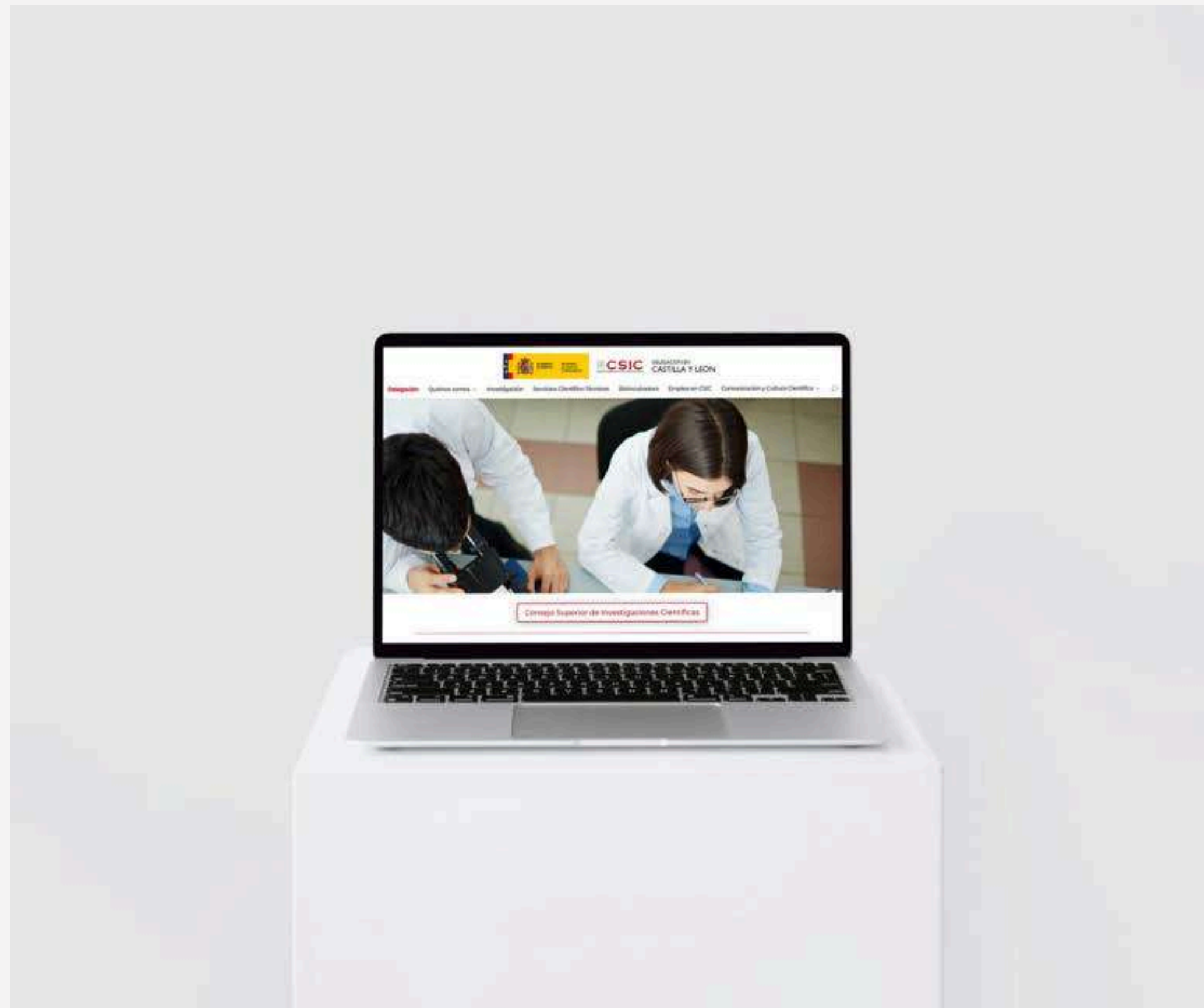
CAMPAÑA DE MARKETING
PARA 'TE DOY BELLEZA'
SALÓN ESTETICISTA EN 2023.





DISEÑO WEB

DISEÑO
Y MANTENIMIENTO DE
PÁGINA WEB PARA LA
DELEGACIÓN CSIC DE
CASTILLA Y LEÓN ENTRE
2023 Y 2024 .





DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE
PÁGINA WEB PARA LA
ASOCIACIÓN JUVENIL SCOUT
PLÉYADES DE SALAMANCA
ENTRE 2017 Y 2021.





AUDIOVISUAL

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE PROGRAMAS EN MEDIASET ESPAÑA.

CREACIÓN DE NUEVOS FORMATOS. ASISTENCIA A CASTING. VISIONADO DE CONTENIDOS CON EL FIN DE PRESERVAR LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA CADENA.

**FIRST DATES
SUPERVIVIENTES
ISLA DE LAS TENTACIONES
PESADILLA EN EL PARAÍSO
BAILA CONMIGO*



DIRECTORA DE PRODUCCIÓN
'QUE TE LA PELA TODO', ANTIMORBO.

raquel manero



olivia pelegrín



↙
DIRECTORA DE PRODUCCIÓN DE 'LUNES DE AGUAS' CORTOMETRAJE POR ENCARGO DE LA DIPUTACIÓN DE SALAMANCA PARA LA PROMOCIÓN DE FIESTA LOCAL PRODUCIDO POR FERIA STUDIO.

lunes de aguas

un cortometraje de anais ramos



GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MÁSTER EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES. SU EXPERIENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE PROGRAMAS EN MEDIASET, COMBINADA CON SU PAPEL COMO COMUNICADORA EN LA DIVULGACIÓN DEL CSIC, LA ESTABLECE COMO UNA ESPECIALISTA EN REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO.

📞 610 150 119

❤️ @estrellamateos_

✉️ info@estrellamateos.com

🌐 estrellamateos.com